

11519/3297



11 MAIG 2016

11:30h

A la Comissió d'Economia i Hisenda

Josep Garganté i Closa, en la seva qualitat de regidor del grup municipal de la CUP Capgirem Barcelona a l'Ajuntament de Barcelona, actuant en el seu nom i representació, manifesta:

El 3 de desembre de 2015 es va realitzar la sisena edició de The Shopping Night Barcelona. Entre altres activitats es va realitzar *"una festa privada organitzada en El Palauet amb la col·laboració d'Europa FM i Luxury Spain (Asociación Española del Lujo)"*.

A la presentació d'aquest esdeveniment comercial el President d'amics del Passeig de Gràcia, Luis Sans, va comentar que l'objectiu és: *"realment el que volem és fer coses pel client local, que el client local senti que el Passeig de Gràcia és casa seva, que aquella nit s'ho passi bé i conegui l'oferta de tot tipus que hi ha"*.

A la web dels amics del Passeig de Gràcia defineixen aquesta via d'aquesta manera: *"els barcelonins sempre hem sentit admiració pel nostre passeig de Gràcia, lloc de residència de la burgesia, seu dels millors establiments de la ciutat i punt de trobada."*

Segons la web de The Shopping Night Barcelona l'Ajuntament, així com els Amics del Passeig de Gràcia, és un dels promotors de l'esdeveniment.

Per tot això, presentem la següent

Pregunta

Sol·licitem conèixer l'aportació que realitza l'Ajuntament a l'esdeveniment anomenat The Shopping Night Barcelona (sigui dinerària, sigui publicitària, sigui amb permisos) i si, tenint en compte l'exclusivitat i elitisme comercial d'aquest, aquesta és una aposta de futur del consistori?

Josep Garganté i Closa

A 10 de maig de 2016, Barcelona (Països Catalans)