

RESPOSTA AL PREC FORMULAT PEL SR. JOSEP GARGANTÉ I CLOSA, DEL GRUP MUNICIPAL CAPGIREM BARCELONA, PER RESPONDRE PER ESCRIT

Refª M1519/2787

Sol·licitem conèixer quanta gent té destinat el Govern municipal a gestionar les xarxes socials i comunicatives, quina és la divisió del treball, quin tipus de contractació tenen, de quines empreses o institucions depenen i a quines regidores, tinences i/o comissionats estan assignades.

RESPOSTA

La gestió dels recursos destinats a les xarxes socials i comunicatives de l'Ajuntament de Barcelona es fa de forma descentralitzada i la gran majoria de persones que realitzen aquest servei, també s'ocupen d'altres tasques de comunicació de la seva àrea i districte a part de les xarxes, per tant no és una dedicació plena a aquestes tasques.

Pel que fa a la Direcció de Comunicació, aquest servei es gestiona a través d'un contracte des de l'any 2013 amb l'empresa ANTENA LOCAL S.A. Aquest contracte té per objecte la prestació dels serveis de redacció de notícies i elaboració d'altres continguts de caràcter audiovisual per al web municipal www.bcn.cat i les seves eines derivades, així com la gestió dels espais i plataformes de xarxes socials a internet on està present l'Ajuntament de Barcelona. També dona suport i vetlla per a la coherència i homogeneïtzació de la creativitat del grafisme, el disseny dels productes audiovisuals i el concepte redaccional únic. S'elabora, introdueix i gestiona contingut a aquestes plataformes socials i es fa escolta activa de la repercussió mediàtica i social. Així mateix el contracte té com a objecte la coordinació i gestió de la comunicació a través dels elements audiovisuals que es trametin a través de les diferents xarxes socials i d'altres canals de comunicació i la gestió d'altres projectes associats.

Al tractar-se d'un contracte de l'Ajuntament amb una empresa mitjançant concurs públic, l'Ajuntament no contracta les persones que realitzen les tasques, sent l'únic vincle laboral existent el que hi ha entre aquestes persones i les seves empreses.

En el Plec tècnic per a la contractació del servei de gestió de xarxes socials, continguts periodístics i audiovisuals i comunicació digital de l'Ajuntament de



Direcció de Comunicació
Pl. Sant Jaume 2on pis
08002 Barcelona
Telèfon 934 027 416

Barcelona s'estableix el següent respecte l'equip mínim adscrit a la prestació del servei :

- 1 coordinador editorial
- 12 periodistes de redacció
- 1 Community manager de perfil màrqueting
- 1 Especialista en càmera
- 2 gestors de projectes

Águeda Bañón
Directora de Comunicació

Vist-i-plau

J. Anton Llinares
Gerent de Recursos

Barcelona, 12 d'abril de 2016