

K1519/4327



13 OCT. 2016

11:50h

A la Comissió d'Economia i Hisenda

Josep Garganté i Closa, en la seva condició de regidor del Grup Municipal de la CUP Capgirem Barcelona a l'Ajuntament de Barcelona, actuant en el seu nom i representació, manifesten:

El Bus turístic a Barcelona va tornar a sorgir el 25 de juny de 1987 sota el nom de "*línia 100 Descobrim Barcelona*", només per l'època d'estiu.

Segons les fonts consultades les primeres circulacions van ser amb dos autobusos Pegaso Monotral 6038, el 6226 i el 6042.

El 1992 neix la marca actual, *Barcelona Bus Turístic*. Progressivament va augmentant el nombre de passatgers i la flota d'autobusos, que des del 1996 incorporaria vehicles de dos pisos.

Segons les dades a les que hem pogut tenir accés el nombre de passatgers s'ha desenvolupat de la següent manera:

1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
11.357	10.223	21.832	23.759	66.016	86.145	10.1400	123.800	131.600	193.467
1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
429.628	452.232	553.508	873.611	983.302	1.150.621	1.258.490	1.474.954	1.654.145	1.881.125
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
2.181.599	2.076.785	1.913.419	1.925.226	2.125.960	1.946.907	1.994.345			

És el 1997, quan el Bus Turístic complia 10 anys des del seu naixement, que es va posar en funcionament, canviant totalment d'imatge i amb nous autobusos, el bitllet que servia per a dos dies.

Un any després, s'obriria una segona línia, la 101. Des de llavors hi hagué 2 línies: la L100, també anomenada *Sud* i la L101, la *Nord*. Poc després, l'any 2000, el període de servei s'allargà a tot l'any.

El 2002, per commemorar l'Any Gaudí, el Barcelona Bus Turístic va adoptar el nom de *Bus Gaudí*.

El 2004, amb motiu del Fòrum Universal de les Cultures es va crear una nova línia, la ruta verda, que progressivament s'ha anat consolidant fins a l'actualitat. El 2012, per exemple, va funcionar entre el 30 de març i el 4 de novembre.

El 2007 es va incorporar una audioguia a bord pels usuaris, disponible en 10 idiomes.

Per la seva banda, Turisme de Barcelona, és un consorci dedicat a la promoció de la ciutat de Barcelona com a destinació turística. El consorci està participat per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció. Es va crear l'any 1993. Es tracta d'un sistema de gestió pública i privada.

El consorci duu a terme accions de promoció, difusió i comercialització en els principals mercats emissors del món i s'adreça als diferents segments del mercat que són del seu interès (congressual, de creuers, de vacances, cultural, etc.).

Així mateix dóna al sector turístic privat la possibilitat de participar activament en les seves promocions, intervenir en la prestació de serveis i presentar els productes propis davant la demanda internacional. Segons les fonts consultades, des de la seva creació, el nombre de pernoctacions a la ciutat comtal ha passat de 4.700.000 en 1994 a 15.529.218 l'any 2011.

Segons la resposta del Govern de Barcelona en Comú, en aquell moment, que vam rebre per pregunta del nostre grup municipal a la Comissió d'Economia i Hisenda del 16 de febrer de 2016 en relació al contracte entre Turisme de Barcelona i Transports de Barcelona S.A. (Bus de TMB) se'ns va indicar que aquest tipus de col·laboració va començar l'any 1987 i pel que fa a ingressos de Turisme de Barcelona es percebien per dues vies: un 20% de la participació de resultats, que en el cas del 2015 eren 2,6M€, i per comissions de venda de tiquets, que per aquell mateix any era de 1,4M€.

Turisme de Barcelona, per tant, obtenia uns ingressos de 4M€ l'any 2015 del Bus Turístic de TMB, mentre que els anys 2013 els ingressos eren de 3,9M€ i el 2014 de 4,2M€.

Segons la documentació que la Direcció de TMB ens va entregar el 29 de setembre per la sol·licitud que vam realitzar el passat 1 de març sobre el contracte de Turisme de Barcelona i Transports de Barcelona S.A. aquest era signat l'any 2000 i tenia una vigència de 10 anys prorrogable per com a molt 5 anys més.

Un cop exposat que representa el Bus Turístic de l'empresa pública TMB i el consorci públic-privat Turisme de Barcelona i la seva col·laboració amb importants beneficis per aquest últim, volem recordar que el turisme ja és el segon problema més greu que té Barcelona, en opinió dels veïns i veïnes.

La darrera enquesta de serveis municipals del consistori barceloní –la primera que analitza un any sencer del govern d'Ada Colau– ratifica la tendència a l'alça registrada l'any passat, en què el turisme va irrompre en el quart lloc del rànquing.

Aquest treball estadístic es fa anualment a partir de sis mil entrevistes a barcelonins i barcelonines i, enguany, un 8,1% dels enquestats l'han assenyalat

com el principal maldecap per als veïns. El turisme, doncs, ja només es veu superat per l'atur i les condicions de treball, que –amb un 13,4% de mencions– encapçala la llista de preocupacions des del 2012.

Quan fa dos anys, la foto d'uns turistes nus entrant en una tenda de la Barceloneta va donar la volta al món mostrant la realitat quotidiana amb la qual vivien els veïns i veïnes d'aquest popular barri, ja va haver-hi intents d'atallar el problema centrant l'atenció sobre la falta de civisme i de respecte que mostraven alguns dels visitants de la ciutat i en la possibilitat de fomentar la convivència i la tolerància entre aquests i els residents. Així, determinats mitjans de comunicació es van apressar a assenyalar els efectes, més que les causes, de la situació, alguna cosa que, de forma evident, pararia per atallar el denominat turisme de borratxera, controlar els nombrosos incidents que es produïen als carrers o disminuir el soroll nocturn que impedia el correcte descans del veïnat, entre altres qüestions. I encara que també reconeixien les conseqüències de l'elevat nombre de pisos dedicats il·legalment a allotjar turistes, aquest factor era tractat amb gran superficialitat i quedava restringit a l'àmbit de la Barceloneta.

Afortunadament, les manifestacions i actes de protesta que es van dur a terme des d'aquest mateix emplaçament, i que posteriorment s'han ampliat a la resta de la ciutat, van contribuir a posar en evidència tal fal·làcia i van reclamar a les instàncies municipals mesures contundents que contribuïssin a posar fre a la situació.

Aquests dies som testimonis d'un altre intent de centrar el debat entorn dels suposats problemes ocasionats per la falta de civisme que mostren els turistes que s'allotgen, en aquesta ocasió, en apartaments llogats a través de la plataforma Airbnb. Més de dues dotzenes de propietaris d'habitatges de la ciutat han emprès una campanya amb la intenció de sabotejar el sistema implementat per l'ajuntament de cara a recollir denúncies sobre apartaments turístics que funcionen de forma irregular.

De nou la falta de civisme, caminar sense samarreta, el soroll o la celebració de festes són els motius emprats per rebutjar tal sistema, esgrimint que es tracta de conflictes puntuals que posen en perill les hipotètiques bondats que aporta als propietaris la citada plataforma online d'economia “col·laborativa”.

Els beneficis d'un debat entorn del civisme són evidents, doncs les autoritats i institucions solen respondre elaborant o endurint normatives de control i regulació del comportament a l'espai urbà -ordenances cíviqes, lleis anti-botelló, etc.-, i desviant la mirada sobre el problema real, això és, el constant avanç cap a la conversió total de les ciutats en mercaderies i, en aquest cas, en la transformació del paper social de l'habitatge en un element més del procés d'acumulació del capital.

Perquè és la plusvàlua, no el civisme, el que aquí està en joc. La conversió de les ciutats en parcs temàtics no solament utilitza als veïns i veïnes com a extres d'un paisatge urbà a explotar, sinó que acaba per impossibilitar el desenvolupament

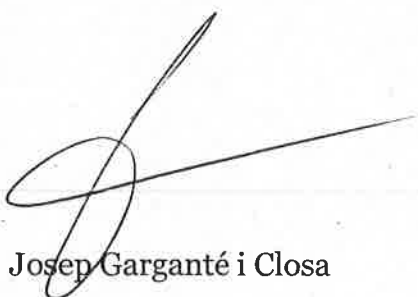
mateix de la vida urbana. És la cerca de la maximització de les rendes monopolístiques el que porta als propietaris de finques urbanes a posar-les al servei, regular o irregular, de la indústria turística, excloent a unes classes socials depauperades que es veuen incapaces d'afrontar el pagament de les mateixes.

És, per tant, la possibilitat d'extracció de plusvàlues la que contribueix a engrandir el problema i no trobar-se turistes sense samarreta als ascensors dels nostres edificis.

Tenint en compte, a més a més, que a finals d'any l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM), amb un percentatge de la Generalitat del 51%, l'Ajuntament de Barcelona del 25% i l'AMB del 24%, prendran la decisió en relació als preus del Transport Públic per l'any 2017 formulem la següent:

Proposició

La Comissió d'Economia i Hisenda insta a la Presidenta de TMB, Mercedes Vidal, a rescindir el contracte entre l'empresa pública Transports de Barcelona S.A. i el consorci públic-privat Turisme de Barcelona que l'any passat va reportar 4M€ a aquest últim per continuar promocionant el turisme a la ciutat i, en conseqüència, es destinin tots els beneficis del Bus Turístic que, actualment, van dirigits al consorci públic-privat a rebaixar els preus del Transport Públic.



Josep Garganté i Closa

A 12 d'octubre de 2016, Barcelona (Països Catalans)
