



A la Comissió d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat

M^a José Lecha i Gonzalez, en nom i representació del Grup Municipal de la **CUP Capgirem Barcelona**, en la seva qualitat de regidora a l'Ajuntament de Barcelona, compareix i

DIU

Un dels objectius de la lluita feminista, intensa i persistent, és treballar en la visualització d'actituds masclistes en tots els àmbits i posar en evidència la necessitat d'obrir alternatives en les polítiques feministes a través de les quals combatre l'arrel d'aquestes desigualtats: el sistema patriarcal.

Un dels àmbits on, malgrat el masclisme es fa molt evident, no s'ha encarat el problema, és en el transport públic a la ciutat de Barcelona, així com al conjunt de l'àrea metropolitana.

Tot i que un dels exemples del que s'ha parlat darrerament és el posat "manspreading", postura expansiva que adopten molts homes envaint els llocs dels seients del costat cal tenir present que els atacs físics masclistes, actituds invasives, comentaris vexatoris podrien ocupar pàgines d'exemples del que podrien ser testimoni les nostres àvies als tramvies, metro, FGC, mares i nosaltres mateixes.

Aquestes agressions masclistes quotidianes que patim les dones en el transport públic o en altres espais públics, s'han d'evidenciar i visibilitzar per tal d'incrementar la necessitat de presa de consciència, del fet que suposa una agressió masclista; de la mateixa manera que cal posar sobre la taula la necessitat de denunciar-ho públicament així com la responsabilitat que té l'administració pública de combatre-ho i posar les eines per acabar amb aquestes violències.

PROPOSICIÓ

La Comissió d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat acorda:

Realitzar una campanya en els espais de publicitat del transport, tant a les estacions, com en els vehicles de transport, per visualitzar i sensibilitzar contra les actituds masclistes en totes les seves formes i intensitat en la que es visualitzin de forma explícita aquelles que tenen lloc en el transport públic

Que es generin els mecanismes i serveis perquè les dones que viuen violències masclistes en el transport públic pugui denunciar-ho en serveis municipals i per tant que també es puguin recollir les dades concretes, així com donar l'atenció necessària a les dones.

Que l'Ajuntament de la ciutat faci extensiva aquesta campanya a l'AMB.

Que la campanya sigui d'àmbit de qualsevol transport públic.

Que s'insti a la Generalitat a implantar-la també en els FGC.

Que la campanya pugui traspasar els llocs destinats a la publicitat, incorporant missatges en els propis seients, portes o finestres, tal i com es fa en d'altres campanyes com cedir seient a gent amb dificultats de moviment.

Barcelona (Països Catalans), 11 de maig de 2017