



A la Comissió d'Economia i Hisenda

M^a José Lecha i Gonzalez, en nom i representació del Grup Municipal de la **CUP Capgirem Barcelona**, en la seva qualitat de regidora a l'Ajuntament de Barcelona, compareix i

DIU

El 8 de setembre de 1993 es va constituir el Consorci Turisme Barcelona amb un acord entre l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç d'Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació per a la Promoció de Barcelona. L'objectiu d'aquest Consorci ha estat des del seu primer dia la promoció de Barcelona com a destí turístic des d'un criteri merament mercantil centrat en els interessos econòmics de les grans empreses del sector turístic, lluny dels interessos de les treballadores del sector més precari de la ciutat i de les necessitats de les veïnes i els barris de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona fa aportacions al llarg de l'any al Consorci Públic-Privat Turisme de Barcelona en diferents conceptes. Els més petits, per la festa de cap d'any i algunes visites guiades, o per la campanya Christmas Shopping; la resta, la gran majoria, són en concepte del Fons de Turisme i del conveni amb el Bus Turístic pel qual es queden la recaptació. Segons la resposta del Govern de Barcelona en Comú a pregunta del GM de la CUP Capgirem a la Comissió d'Economia i Hisenda del 16 de febrer de 2016 en relació al contracte entre Turisme de Barcelona i Transports de Barcelona S.A. (Bus de TMB) es va indicar que aquest tipus de col·laboració va començar l'any 1987 i pel que fa a ingressos de Turisme de Barcelona es perceben per dues vies: un 20% de la participació de resultats, que en el cas del 2015 eren 2,6M€, i per comissions de venda de tiquets, que per aquell mateix any era de 1,4M€.

Turisme de Barcelona, per tant, obtenia uns ingressos de 4M€ l'any 2015 del Bus Turístic de TMB, mentre que els anys 2013 els ingressos eren de 3,9M€ i el 2014 de 4,2M€.

Pel què fa a l'exercici de 2016, **el total destinat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2016 al Consorci Públic-Privat Turisme de Barcelona ha estat de 6.879.259,30 euros**. Aquests fons públics s'han utilitzat per a la promoció turística de la ciutat, com si no estigués ja prou saturada de visitants, a mercè de les grans empreses del sector i del seu president, l'hotelier Joan Gaspart. És imprescindible rescindir el conveni existent amb el consorci pel qual rep la recaptació provinent del Bus Turístic així com destinar els fons de turisme a pal·liar les conseqüències i externalitats que genera. En tot cas, qualsevol política de promoció turística de la ciutat que impliqui despesa de fons públics ha d'estar gestionada directament per l'Ajuntament d'acord amb les necessitats i prioritats de la ciutat i el conjunt de veïnes, i no per les empreses del sector que, si volen promoció, se la poden pagar perfectament amb els beneficis milionaris que fan cada any a costa de totes.

Per tot això formula la següent,

PROPOSICIÓ

La Comissió d'Economia i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona acorda:

1. Instar a les parts integrants del Consorci Turisme Barcelona, la Cambra de Comerç i la Fundació Barcelona Promoció, a posar en marxa el procés de dissolució i liquidació de l'entitat.
2. En cas que les altres parts no hagin acceptat la dissolució del Consorci en el termini de tres mesos, iniciar els tràmits per la sortida de l'Ajuntament de Barcelona i la rescissió dels contractes i convenis en virtut dels qual s'hi aportin diners públics.

Barcelona (Països Catalans), 6 de juliol de 2017

M^a José Lecha i Gonzalez